ЛЬВІВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІЗНЕСУ ТА ПРАВА

СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ТА ТУРИСТИЧНІ РЕГІОНИ»

Рівень вищої освіти	**другий (магістерський)**	
Спеціальність	**242 Туризм і рекреація**	
Освітньо-професійна програма	**Туризм**	
Рік навчання	**1**	
Семестр	**1**	
Форма навчання	**денна**	**денна**
Кількість кредитів ЄКТС	**3**	
Мова викладання	**українська**	**українс**

Лектор дисципліни

к.п.н., доцент Алла АНІЩЕНКО

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Міжнародний туризм та туристичні регіони» призначена для формування у фахівців професійних компетентностей, які дозволили б працювати у нових професійних умовах, зокрема, демонструвати знання й розуміння в обсязі, необхідному для оволодіння освітньо-професійною програмою «Туризм».

Мета дисципліни «Міжнародний туризм та туристичні регіони» – формування у здобувачів вищої освіти спеціальних знань, щодо організації міжнародного туризму та про туристсько-рекреаційні ресурси світу, сучасні підходи до туристичного районування світу, особливості використання туристичних та рекреаційних ресурсів у туристсько-рекреаційній діяльності, а також виявити проблеми і перспективи розвитку туризму в різних регіонах світу. Завданнями навчальної дисципліни «Міжнародний туризм та туристичні регіони» є такі:

– ознайомитися з теоретичними та методичними основами вивчення туристсько-рекреаційних ресурсів та туристсько-рекреаційної діяльності, засвоїти основні поняття та категорії курсу;

– дати характеристику видів туристсько-рекреаційних ресурсів;

– розкрити особливості світового розвитку туризму, охарактеризувати сучасні його види та форми;

– ознайомитися з існуючими підходами до туристичного районування світу, охарактеризувати туристсько-рекреаційні ресурси Американського, Європейського, Африканського, Азіатсько-Тихоокеанського та Близькосхідного субрегіонів.

СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Тема 1.Міжнародний туризму та тенденції його розвитку	4/2	Туризм як форма міжнародних відносин, чинники розвитку міжнародного туризму, статистика міжнародного туризму	Питання, виконання самостійної роботи	5
Тема 2.Правове регулювання міжнародної туристичної діяльності	4/2	Нормативно-правові акти в діяльності міжнародного туризму, юридичні аспекти розвитку міжнародного туризму, судова практика в міжнародному руризмі, форс-мажор	Питання, виконання самостійної роботи	5
Тема 3. Міжнародний туризм як важлива економічна складова політики розвитку Єгипту	4/2	Міжнародний туризм як основне джерело створення ВВП Єгипту та формування робочих місць, взаємозв'язок економіки туризму із багатьма секторами економіки різних галузей господарювання	Питання, виконання самостійної роботи	5
Тема 5. Роль ОАЕ в міжнародному туризмі	4/2	Формування і функціонування ринку туристичних послуг, особливості формування туристичної індустрії ОАЕ, чинники розвитку туризму в країні, організація туризму в ОАЕ, Проблеми та перспективи розвитку туристичного ринку ОАЕ	Питання, виконання самостійної роботи	5
Тема 7. Роль міжнародних туристичних заходів у розвитку міжнародного туризму	4/2	Основні цілі міжнародних заходів, види міжнародних заходів: виставки, ворк-шопи, рекламні тури, міжнародні спортивні та культурні заходи	Питання, виконання самостійної роботи	5
Тема 8. Галузі міжнародного туризму та їх особливості	4/2	Діловий туризм як частина міжнародного туризму, лікувально-оздоровчий та SPA туризм як реалії сьогодення, паломницькі тури та їх роль у розвитку туристичних світових курортів	Питання, виконання самостійної роботи	5
Тема 9. Світова спадщина ЮНЕСКО в міжнародному туризмі	4/2	Розподіл об'єктів ЮНЕСКО по країнам світу, об'єкти світової спадщини ЮНЕСКО в Україні	Питання, виконання самостійної роботи	5
Тема 10. Світові туристичні організації та їх роль в розвитку міжнародного туризму	4/2	Сутність міжнародних туристичних організацій, цілі та завдання діяльності міжнародних туристичних організацій, всесвітня туристична організація – UNWTO-WORLD TOURISM ORGANIZATION	Питання, виконання самостійної роботи	5
Всього балів за поточний контроль				**40**
Екзаменаційна оцінка				**60**
Всього				**100**

ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

Інтегральна компетентність	здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації
Програмні компетентності вивчення дисципліни	**загальні**: ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності. ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та

	вітчизняному середовищі. ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу **фахові:** СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях. СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду. СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку
Програмні результати навчання	РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку РН7. Організовувати співпрацю зі стейкголдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний)
Політика щодо академічної доброчесності	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Оцінка за національною шкалою	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS
відмінно	90 – 100	A
добре	82 – 89	B
	74 – 81	C
задовільно	64 – 73	D
	60 – 63	E
незадовільно (з можливістю повторного складання)	35 – 59	FX
незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)	0 – 34	F

ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА

Основна література	1. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл: монографія. Чернівці: Чернівецький національний університеті ім. Ю. Федьковича, 2018. 512 с. 2. Кузишин А.В. Міжнародний туризм: навчальний посібник. Тернопіль: Вектор, 2016. 204 с. 3. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. Туристичне країнознавство: навч. посіб. Херсон: ОЛДІ-Плюс, 2016. 808 с. 4. Туристське країнознавство: Прогр. та навч.-метод. матеріали навч. дисципл. для студ. 2-го курсу з напр. підг. «Туризм» / за ред. Н.В. Шумлянська. Харків: ХДАК, 2017. 43с. 5. Устименко Л.М., Булгакова Н.В. Основи туризмознавства. Практикум. К.: Вид-во Ліра К, 2018. 80 с. 6. Устименко Л.М., Булгакова Н.В. Туристичне країнознавство. Практикум. К.: Вид-во Ліра К, 2018. 46 с.
Інформаційні ресурси	1. Журнал «Міжнародний туризм». URL: http://intour.com.ua/. 2. Законодавство України URL: http://zakon1.rada.gov.ua/laws. 3. Національна туристична організація України. URL: www.ntoukraine.org 4. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації. URL: http://www. world–tourizm.org. 5. Офіційний сайт Міністерства культури та інформаційної політики України. URL: www.mincult.kmu.gov.ua. 6. Офіційний сайт туристичних виставок в Україні. URL: www.autoexpo.ua/ex/toursalon. 7. Сервіс для пошуку наукових джерел Google Scholar. URL: https://scholar.google.com.ua. 8. Статистична інформація Державної служби статистики України URL: http://www.ukrstat.gov.ua. 9. Eurostat URL: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/. 10. International Trade Statistic URL: http://www.wto.org. 11. The Harvard Business Review URL: http://hbr.org/ 12. The Global Competitiveness Report URL: http://www.weforum.org/reports. 13. The World’s Biggest Public Companies URL: http://www.forbes.com/global2000/list. 14. World Trade Report URL: http://www.wto.org.